



Deusto

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatea

DEUSTUKO UNIBERTSITATEKO KOMUNIKAZIOKO IKASKETEN 25. URTEURRENERAKO *ROLL-UP*AREN DISEINUA HAUTATZEKO LEHIAKETA

CONCURSO DE DISEÑO DE *ROLL-UP* PARA EL 25 ANIVERSARIO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

ZIOEN AZALPENA

Lehiaketa honen helburua da Deustuko Unibertsitateko Komunikazio ikasketen 25. urteurrena ospatzeko ekintzetan erabiliko den *roll-up*aren diseinua aukeratzea.

Lehiaketak honako oinarri hauek ditu:

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El objetivo de este concurso es seleccionar el diseño del *roll-up* que acompañe las acciones de conmemoración del 25 aniversario de los estudios en Comunicación de la Universidad de Deusto.

El concurso se registrará por las siguientes

ONARRIAK

LEHENA. PARTE HARTZAILEAK

1.1 Lehiaketan Giza Zientzietako (Komunikazioko edo Enpresako espezialitatea) lizentziaturako eta Komunikazioko graduoko gaur egungo ikasleek eta ikasketak horiek egin dituzten ikasle ohiek har dezakete parte.

1.2 Parte hartzaile bakoitzak gehienez ere bi proposamen aurkeztu ahal izango ditu.

BIGARRENA. BALDINTZAK

2.1 Aurkeztutako diseinuek originalak eta

BASES

PRIMERA. PARTICIPANTES

1.1 El certamen está abierto a estudiantes actuales y egresadas/os de las licenciaturas en Humanidades (especialidad Comunicación o Empresa) y del grado en Comunicación.

1.2 Cada participante podrá presentar un máximo de dos propuestas.

SEGUNDA. REQUISITOS

2.1 Los diseños presentados deben ser



Deusto

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatea

argitaragabeak izan behar dute. Parte hartzaileek ziurtatu behar dute *roll-up*aren diseinua beren sormenaren emaitza dela; beren lana dela; adimen artifizial sortzaileko tresnen laguntza erabili arren, ez dela tresna horietan oinarritu; eta ez direla beste pertsona batzuen egile eskubideak urratu.

2.2 Lanak banakakoak edo taldekoak izan daitezke.

2.3 Ez da kontuan hartuko konnotazio sexistarik, xenofoborik, homofoborik edo pertsonen edo erakundeen aurkako mezu iraingarriarik duen diseinurik.

2.4 Proposamena bidali ondoren, ezin izango da baztertzeko eskatu.

HIRUGARRENA. BALDINTZA TEKNIKOAK

3.1 Lanetan *roll-up* baten diseinua proposatu behar da. *Roll-up* horretan, "Comunicación" eta/edo "Komunikazioa" hitzak eta 25 zenbakia azalduko dira. Nahi izanez gero, ospakizunarekin lotutako argitalpenetarako plataformetan dagoeneko erabiltzen ari den #DeustoKOM25 *hashtag* ere erants daiteke.

3.2 Diseinua konprimatutako karpeta batean entregatuko da, 85 cm zabal eta 200 cm luze den *roll-up* batean aplikatzeko tamaina eta bereizmen egokian, ahal dela formatu bektorialean (svg edo .ai, .pdf, .eps), eta gainerako elementuen paketearekin batera (irudi rasterizatuak edo beste baliabide batzuk). Bitmaparen formatuan bidaliz gero

originales e inéditos. Las personas participantes certifican que el diseño para el *roll-up* es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo, que se ha podido apoyar pero no se fundamenta en herramientas de IA generativa, y que no se han infringido derechos de autor de otras personas.

2.2 Los trabajos podrán ser individuales o grupales.

2.3 No se considerará ningún diseño que tenga connotaciones sexistas, xenófobas, homófobas u ofensivas contra personas o instituciones.

2.4 Una vez enviada, no se podrá retirar la propuesta.

TERCERA. REQUISITOS TÉCNICOS

3.1 Las propuestas consistirán en la presentación de un diseño de *roll-up* donde aparezca la palabra "Comunicación" y/o "Komunikazioa", y el número 25. Opcionalmente, también el *hashtag* #DeustoKOM25 que se está usando en plataformas para las publicaciones relacionadas con la conmemoración.

3.2 Se entregará una carpeta comprimida con el diseño, en tamaño y resolución adecuada para su aplicación en un *roll-up* de 85cm de ancho x 200cm de alto, preferiblemente en formato vectorial (.svg o .ai, .pdf, .eps), así como con el empaquetado del resto de elementos (imágenes rasterizadas u otros recursos). Si se envía en formato de mapa de bits



(.png, .jpg, .psd, .tiff), tamaina nahikoa eta 300 ppp-ko bereizmena erabili behar-ko dira.

3.3 Tipografia trazatuta eta deskribapen teknikoarekin bidali behar da (iturria, tamaina, kolorea). Tipografiak zehaztutako helburuetarako erabili ahal izateko lizentzia duela ziurtatu behar da beti (ahaldela, Open Font License).

3.4 Parte hartzaile bakoitzak dokumentu bat erantsi ahal izango du, *roll-up*aren diseinua egiteko historiaren edo lan prozesuaren deskribapena azaltzeko. Dokumentazioa euskaraz, gaztelaniaz edo ingelesez aurkeztu ahal izango da.

3.5 Balorazio positiboa izango dute beste formatu eta euskarri batzuetara -hala nola, *banner*etara, sare sozialetako argitalpenetara edo gainerako kartel motetara- erraz egokitzen diren proposamenek. Halaber, balorazio positiboa izango du *roll-up*az bestelako aplikazio zehatzak ere proposatzeak (kamisetak, oihalezko poltsak, txapak...).

LAUGARRENA. EPEAK ETA BIDALKETA

4.1 Proposamenak aurkezteko epea lehiaketaren oinarri hauek argitaratzen diren unean hasiko da eta 2025eko otsailaren 28ko 23:59an amaituko da. Epe hori igarota, ez da proposamenik onartuko.

4.2 Proposamenak <https://forms.gle/VL7KAojK1UFyH4P6A> inprimakiaren bidez bidali behar dira.

(.png, .jpg, .psd, .tiff) deberá usarse un tamaño suficiente y una resolución de 300ppp.

3.3 La tipografía debe enviarse trazada y con descripción técnica (fuente, tamaño, color), y siempre debe tener una licencia que permita su uso para este fin (preferiblemente, Open Font License).

3.4 Cada participante podrá adjuntar un documento con una explicación que describa la historia o el proceso de trabajo para la realización del diseño de *roll-up*. El idioma de la documentación entregada será euskera, castellano o inglés.

3.5. Se valorarán positivamente aquellas propuestas que por su versatilidad sean fácilmente adaptables a otros formatos y soportes tales como *banners*, publicaciones en redes sociales, demás cartelería. Se valorará positivamente también que se incluyan aplicaciones concretas adicionales al *roll-up* (camisetas, bolsas de tela, chapas...).

CUARTA. PLAZOS Y ENVÍO

4.1 El plazo de presentación de propuestas comenzará en el momento de la publicación de estas bases del concurso y finalizará el 28 de febrero de 2025, a las 23:59. No se admitirán propuestas pasado ese plazo.

4.2 Las propuestas deben enviarse a través del formulario en <https://forms.gle/VL7KAojK1UFyH4P6A>.

4.3 Saria epea amaitu eta hilabete baino lehen erabakiko da. Horren berri Deustuko Unibertsitateko komunikazio kanalen bidez emango da, eta, era berean, hautatutako proposameneko harremanetako pertsonari zuzenean jakinaraziko zaio.

BOSGARRENA. EPAIMAHAIA

5.1 Epaimahaia 5 pertsonak osatuko dute: komunikazioko ikasketak amaitu dituen pertsona bat, gaur egungo ikasle bat, gaur egungo klaustroko irakasle bat, irakasle emeritu bat, eta Komunikazioko titulazioen arduraduna.

5.2 Epaimahaiko kide bat ere ezin izango da parte hartzaile gisa aurkeztu.

5.3 Epaimahaiaren erabakia apelaezina izango da, eta saria eman gabe utz daiteke.

5.4 Epaimahaiak accesit bat eman ahal izango du. Era berean, saria ex aequo eman ahal izango du.

SEIGARRENA. SARIA

6.1 Diseinu irabazlea Deustuko Unibertsitateko Komunikazio ikasketen 25. urteurrena ospatzeko ekintzetan erabiliko den *roll-up* era eramango da.

6.2 Diseinu irabazlearen sortzailearen egiletza berriaz aitortuko da urteurrenaren dokumentazioan.

4.3 El premio se fallará antes de un mes tras la finalización del plazo y se comunicará a través de los canales de comunicación de la Universidad de Deusto, además de directamente a la persona de contacto de la propuesta seleccionada.

QUINTA. JURADO

5.1 El Jurado estará formado por 5 personas: persona egresada, estudiante actual, docente del claustro actual, docente emérito y responsable de titulaciones de Comunicación.

5.2 Ninguna persona miembro del Jurado podrá presentarse como participante.

5.3 La decisión del Jurado será inapelable y el premio podrá ser declarado desierto.

5.4 El Jurado podrá establecer un accesit o conceder el premio ex aequo.

SEXTA. PREMIO

6.1 El diseño ganador se aplicará en un *roll-up* que acompañe a las acciones de conmemoración del 25 aniversario de los estudios en Comunicación de la Universidad de Deusto.

6.2 Se reconocerá la autoría de la persona creadora del diseño ganador de forma expresa en la documentación del aniversario.



Deusto

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatea

ZAZPIGARRENA. JABETZA INTELEKTUALA ETA ERREPRODUKZIO ESKUBIDEAK

7.1 Hautatutako diseinuaren egile eskubide guztiak Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatearenak izango dira. Fakultateak bakarrik izango ditu diseinua edozein formatu eta euskarritan editatu, argitaratu, erreproduzitu eta abarretarako eskubideak. Diseinua ezin izango da osorik edo zatika erreproduzitu Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatearen baimenik gabe.

ZORTZIGARRENA. OINARRIAK ONARTZEA

8.1 Lehiaketan parte hartzeak berekin dakar oinarri hauek guztiak eta epaimahaiaren erabakia onartzea. Oinarri hauetan aurreikusi ez den kasu oro epaimahaiak ebatziko du, eta parte hartzaile bakoitzari jakinaraziko zaio erabaki hori.

SÉPTIMA. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE REPRODUCCIÓN

7.1 Todos los derechos de autor del diseño seleccionado pasan a ser de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, que asumirá los derechos exclusivos para editarlo, publicarlo, reproducirlo... en cualquier formato y soporte. El diseño no podrá reproducirse total o parcialmente sin el permiso de la citada Facultad.

OCTAVA. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

8.1 La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de todas estas bases y el fallo del jurado. Todo caso no previsto en las presentes bases será resuelto por el Jurado, comunicándose a cada participante tal decisión.